



Abril | 2025

El IPC Porcino subió 9,2% en el primer trimestre de 2025 y las ventas de carnes y chacinados subieron 8,2% interanual

Cámara Argentina de la Industria de Chacinados y Carne de Cerdo
Informes de Precios y Cantidades

Resultados al Primer Trimestre 2025



Con la recuperación de la economía, creció la demanda de carne porcina

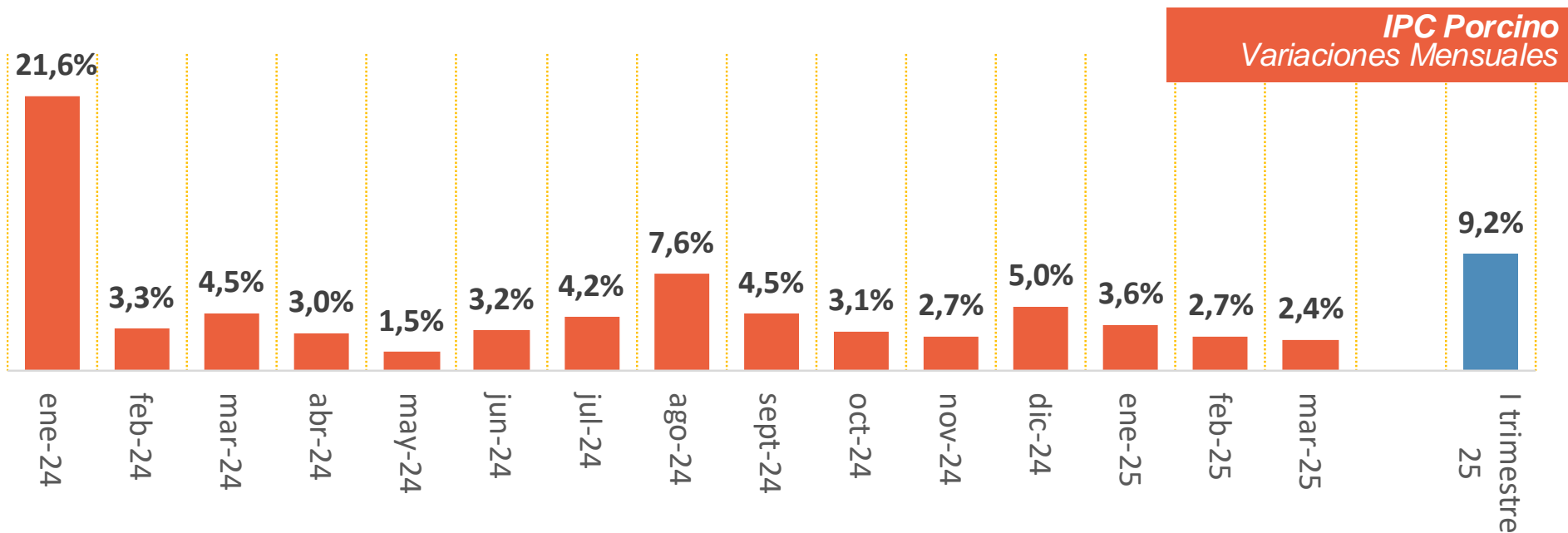
- Las ventas de **Carnes Porcinas y Chacinados** crecieron **8,2%** en el primer trimestre de 2025 frente al mismo periodo de 2024. Febrero fue el mes de mayor crecimiento en la demanda.
- Parte de ese resultado responde al crecimiento que registra la economía desde diciembre.
- Pero también tuvo mucha incidencia la suba en el precio de la **Carne Vacuna** en febrero y marzo, que favoreció a la **Carne de Cerdo** como sustituto inmediato.



Mientras el **IPC Porcino** subió **9,2%** en el primer trimestre del año, el **IPC Vacuno** lo hizo **19,7%**.

El IPC-Porcino sube 9,2% en el primer trimestre de 2025

- Los precios de la carne de cerdo y chacinados (**IPC-Porcino**) aumentaron **9,2%** durante el primer trimestre del año, con incrementos de **3,6%** en enero, **2,7%** en febrero y **2,4%** en marzo.
- La desaceleración en la inflación del sector ocurrió en un contexto de: **a)** menor inflación general en el rubro de alimentos; **b)** incremento en las importaciones de carne porcina; y **c)** alzas fuertes en los precios de productos sustitutos, como la carne vacuna.

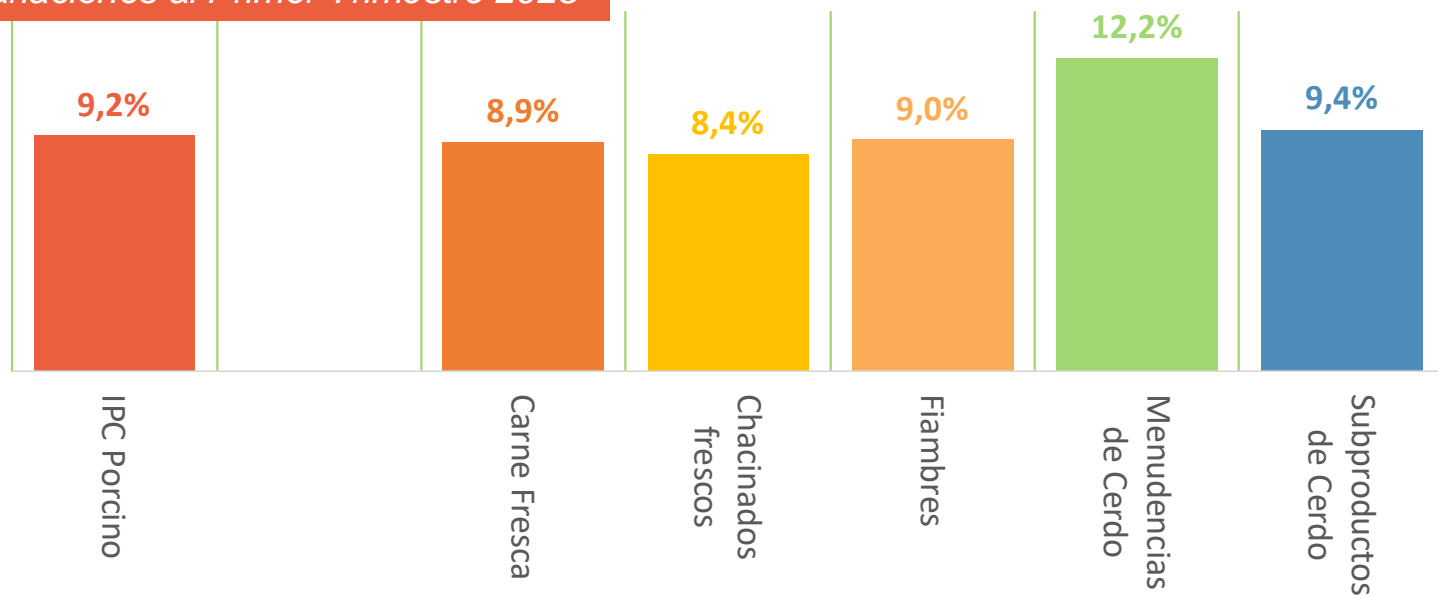


Trimestre I: Precios de las menudencias, lo que más subió; de Chacinados, lo que menos

- **Menudencias de cerdo**, que había sido la categoría con mayor suba anual en 2024, lideró los aumentos del primer trimestre 2025, con un alza de **12,2%**.
- Le siguieron los **Subproductos de cerdo** como milanesas y hamburguesas (+9,4%) y **Fiambres** (9,0%).
- Lo que menos subió fue: **Chacinados frescos** (+8,4%) y **Carne fresca** (8,9%).

IPC Porcino

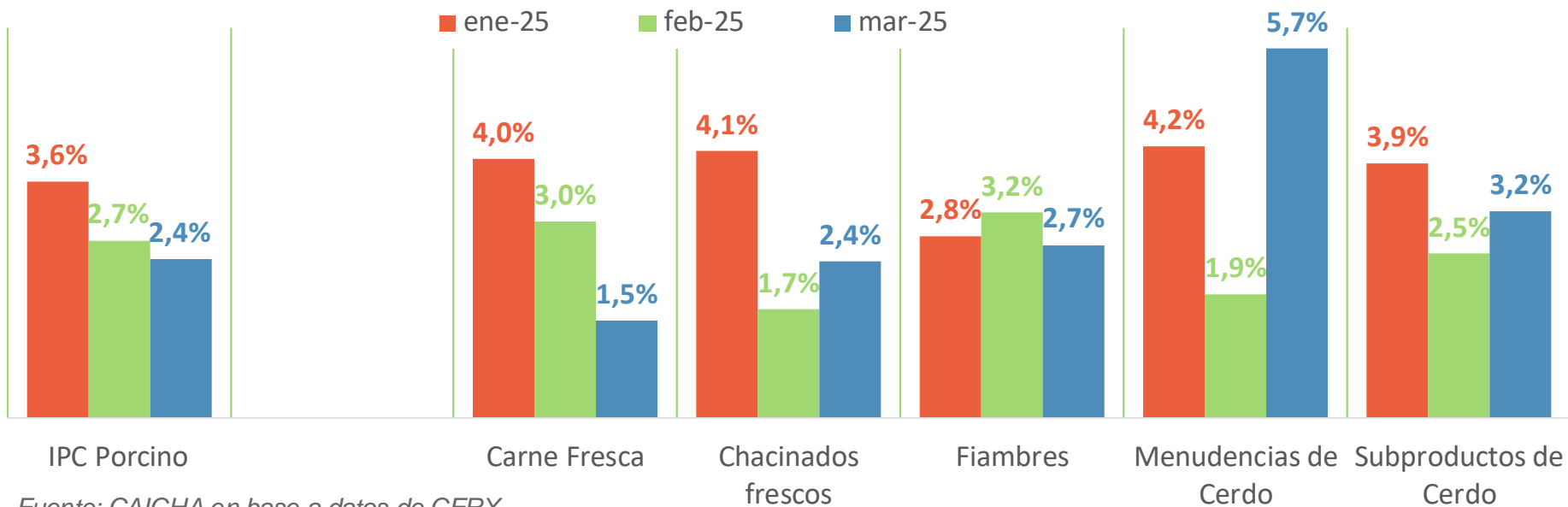
Variaciones al Primer Trimestre 2025



Carne fresca porcina mostró una clara desaceleración entre enero y marzo

- **Carne Fresca** mostró una tendencia claramente descendente en sus incrementos de precios a lo largo del trimestre, a diferencia de otras categorías.
- **Menudencias de Cerdo**, con un comportamiento mas volátil, subió **5,7%** en marzo tras haber aumentado solo **1,9%** en febrero
- **Fiambres** tuvo tasas de inflación más homogéneas en el trimestre, que rondaron entre **2,7%** y **3,2%**

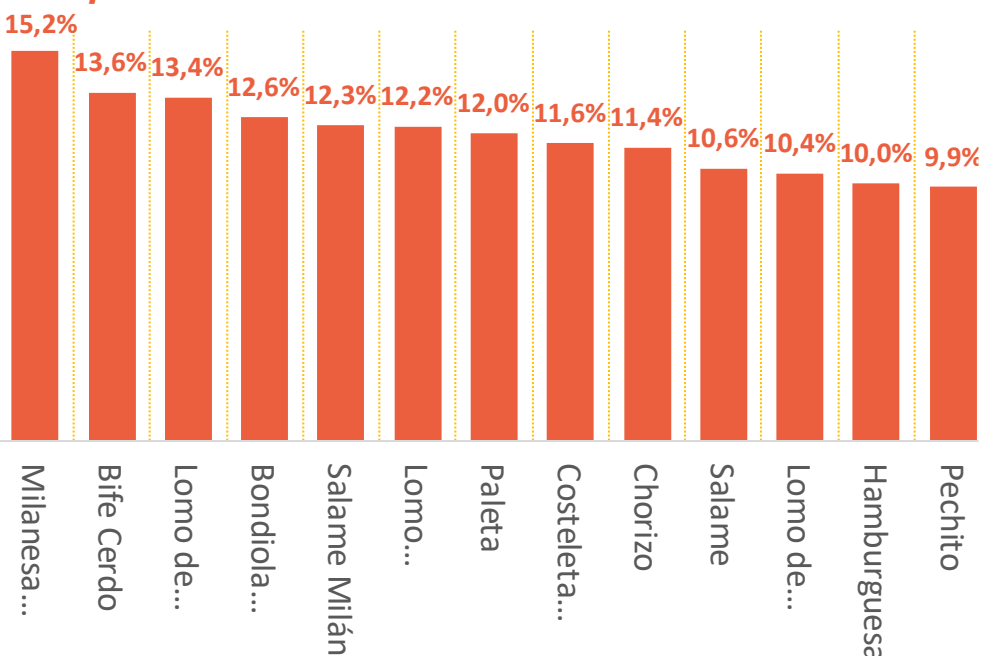
IPC Porcino. Variaciones Mensuales de Precios según categorías



Milanesa de cerdo subió 15% en el trimestre y Panceta solo 0,2%

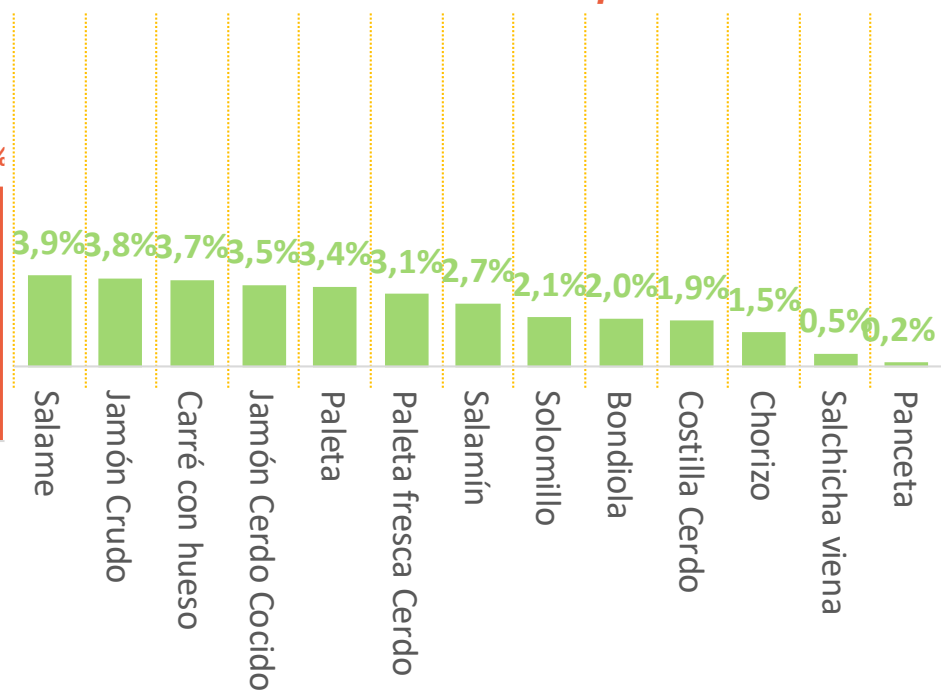
- Por productos, **milanesa de cerdo** encabeza los aumentos de trimestre (+15,2%), seguida por **bife de cerdo** (+13,6%), el **lomo de cerdo** (+13,4%), **bondiola curada** (12,6%) y **salame milán** (+12,3%)
- En el otro extremo, los productos con menor incremento de precios fueron **panceta** (0,2%), **salchicha viena** (+0,5%), **chorizo** (+1,5%) y **costilla de cerdo** (+1,9%).

Lo que más subió



IPC Porcino. Variación al Primer Trimestre 2025

Lo que menos subió



	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	I trimestre 2025
IPC Porcino	21,6%	3,3%	4,5%	3,0%	1,5%	3,2%	4,2%	7,6%	4,5%	3,1%	2,7%	5,0%	3,6%	2,7%	2,4%	9,2%
Carne Fresca	22,9%	-0,3%	-0,3%	0,3%	3,2%	4,7%	6,9%	12,2%	3,1%	3,5%	0,6%	3,4%	4,0%	3,0%	1,5%	8,9%
Bondiola	22,5%	0,3%	-1,7%	-1,5%	4,8%	4,7%	5,9%	10,2%	6,1%	0,0%	0,6%	2,0%	1,7%	2,8%	1,5%	6,1%
Pechito	20,9%	-1,8%	-3,3%	-2,5%	4,1%	5,1%	8,2%	8,8%	3,2%	5,0%	-0,5%	-3,6%	3,7%	5,2%	0,8%	9,9%
Matambrito	20,5%	3,9%	1,4%	4,6%	3,5%	3,8%	4,8%	3,6%	1,7%	8,3%	-0,2%	-2,2%	1,8%	2,7%	1,7%	6,4%
Churrasquito	22,8%	5,4%	-0,7%	-0,5%	2,8%	3,3%	2,0%	8,9%	5,5%	0,0%	-1,4%	5,5%	4,5%	2,5%	0,0%	7,1%
Solomillo	38,8%	1,5%	0,7%	-1,6%	-0,9%	1,9%	3,7%	19,3%	2,9%	9,2%	3,4%	2,1%	2,6%	3,0%	1,2%	6,9%
Carré con hueso	18,8%	-5,3%	-1,0%	0,0%	3,5%	3,3%	8,9%	15,0%	3,6%	3,8%	-0,9%	3,7%	2,6%	2,8%	1,4%	7,0%
Carré sin hueso	16,7%	-5,5%	-2,8%	0,0%	1,1%	2,9%	7,8%	16,5%	6,2%	0,0%	0,8%	6,6%	2,8%	3,1%	1,4%	7,5%
Lomo de Cerdo	20,7%	-1,7%	2,2%	1,6%	4,5%	5,2%	8,4%	10,0%	4,1%	1,9%	-1,3%	10,4%	7,0%	3,1%	2,8%	13,4%
Costilla Cerdo	18,3%	-3,4%	-2,1%	0,5%	4,7%	5,8%	8,5%	15,1%	1,0%	3,6%	1,8%	1,9%	4,4%	2,9%	1,1%	8,5%
Costeleta Cerdo	19,8%	1,1%	4,0%	3,6%	3,6%	5,5%	8,0%	20,5%	4,0%	0,6%	2,7%	4,9%	4,1%	3,9%	3,1%	11,6%
Bife Cerdo	24,3%	-8,1%	0,8%	-4,1%	0,3%	-1,1%	8,6%	9,9%	1,6%	7,6%	3,0%	6,3%	8,9%	3,8%	0,5%	13,6%
Otros cortes cerdo	38,8%	5,8%	0,9%	5,9%	11,4%	9,9%	1,8%	3,9%	0,6%	5,5%	0,8%	3,9%	2,7%	1,2%	1,5%	5,4%
Paleta fresca Cerdo	14,9%	4,6%	-2,1%	-2,2%	-1,6%	#####	#####	16,9%	0,4%	-0,6%	-1,4%	3,1%	4,9%	2,3%	2,4%	9,9%
Chacinados frescos	21,2%	8,7%	10,5%	4,5%	1,1%	2,7%	3,2%	6,2%	4,9%	4,0%	4,2%	3,0%	4,1%	1,7%	2,4%	8,4%
Chorizo	19,7%	7,2%	10,2%	6,5%	2,5%	0,6%	4,6%	10,2%	4,1%	4,1%	4,7%	1,5%	4,8%	2,5%	3,8%	11,4%
Morcilla	16,7%	9,9%	11,6%	4,9%	4,5%	3,6%	8,9%	7,9%	4,0%	4,1%	4,7%	5,9%	2,7%	3,3%	3,2%	9,5%
Salchicha parrillera	27,7%	8,2%	7,3%	-0,6%	-2,4%	5,7%	0,5%	5,6%	5,2%	3,9%	2,6%	4,2%	6,3%	1,5%	0,7%	8,6%
Salchicha viena	20,9%	9,4%	12,7%	7,1%	-0,2%	0,7%	-1,0%	1,2%	6,4%	4,1%	4,8%	0,5%	2,6%	-0,5%	1,9%	4,0%
Fiambres	21,6%	3,5%	2,1%	4,3%	-0,6%	2,2%	3,3%	4,8%	6,0%	2,2%	3,0%	4,6%	2,8%	3,2%	2,7%	9,0%
Jamón Cerdo Cocido	22,5%	-0,4%	1,5%	4,8%	-2,5%	0,4%	2,3%	3,2%	7,9%	1,4%	1,5%	8,5%	0,2%	1,4%	1,8%	3,5%
Salame	26,2%	5,3%	5,3%	1,6%	-3,8%	1,2%	3,9%	5,9%	8,2%	3,5%	2,8%	3,9%	4,8%	3,7%	1,8%	10,6%
Mortadela	22,8%	3,7%	1,8%	2,4%	-1,1%	1,1%	0,9%	2,5%	5,4%	8,2%	3,8%	5,0%	2,1%	4,5%	2,2%	8,9%
Paleta	14,4%	6,4%	7,0%	1,3%	1,0%	1,7%	4,6%	1,1%	4,1%	1,5%	2,8%	3,4%	2,3%	5,4%	3,8%	12,0%
Salame Milán	16,1%	2,8%	2,9%	#####	-0,8%	0,3%	2,2%	2,7%	5,1%	1,5%	3,8%	7,4%	3,6%	3,8%	4,5%	12,3%
Salamín	18,9%	4,4%	0,2%	0,9%	1,5%	1,9%	0,6%	7,0%	3,3%	1,5%	0,2%	2,7%	0,9%	1,8%	1,7%	4,5%
Lomo embuchado	20,0%	4,0%	-2,4%	9,8%	2,8%	6,9%	3,7%	13,1%	5,3%	1,4%	5,7%	5,1%	8,2%	2,5%	1,2%	12,2%
Jamón Crudo	29,9%	4,1%	-2,0%	-0,8%	3,0%	2,2%	9,4%	5,2%	6,9%	1,4%	6,0%	3,9%	-1,4%	0,8%	4,4%	3,8%
Panceta	29,5%	3,5%	-0,8%	-1,5%	-1,9%	3,3%	2,2%	1,5%	7,8%	1,0%	1,6%	0,2%	2,8%	3,1%	2,2%	8,3%
Bondiola Curada	16,2%	1,0%	7,5%	4,6%	-4,0%	2,8%	3,0%	5,8%	6,2%	0,6%	1,8%	6,4%	4,4%	4,7%	3,0%	12,6%
Menudencias de Cerdo	25,0%	#####	12,0%	5,1%	0,9%	1,0%	1,2%	8,4%	4,0%	0,7%	0,5%	10,8%	4,2%	1,9%	5,7%	12,2%
Subproductos de Cerdo	17,6%	3,6%	12,3%	4,5%	2,0%	2,9%	1,9%	3,8%	4,3%	4,0%	6,4%	9,6%	3,9%	2,5%	3,2%	9,4%
Hamburguesa	22,2%	3,9%	8,1%	5,6%	2,2%	-0,1%	1,2%	2,1%	7,5%	1,5%	6,0%	3,9%	4,0%	1,5%	4,3%	10,0%
Milanesa Cerdo	13,1%	3,4%	16,4%	3,3%	1,9%	6,0%	2,6%	5,4%	1,1%	6,4%	0,9%	15,2%	3,8%	3,6%	2,1%	9,8%

IPC Porcino.

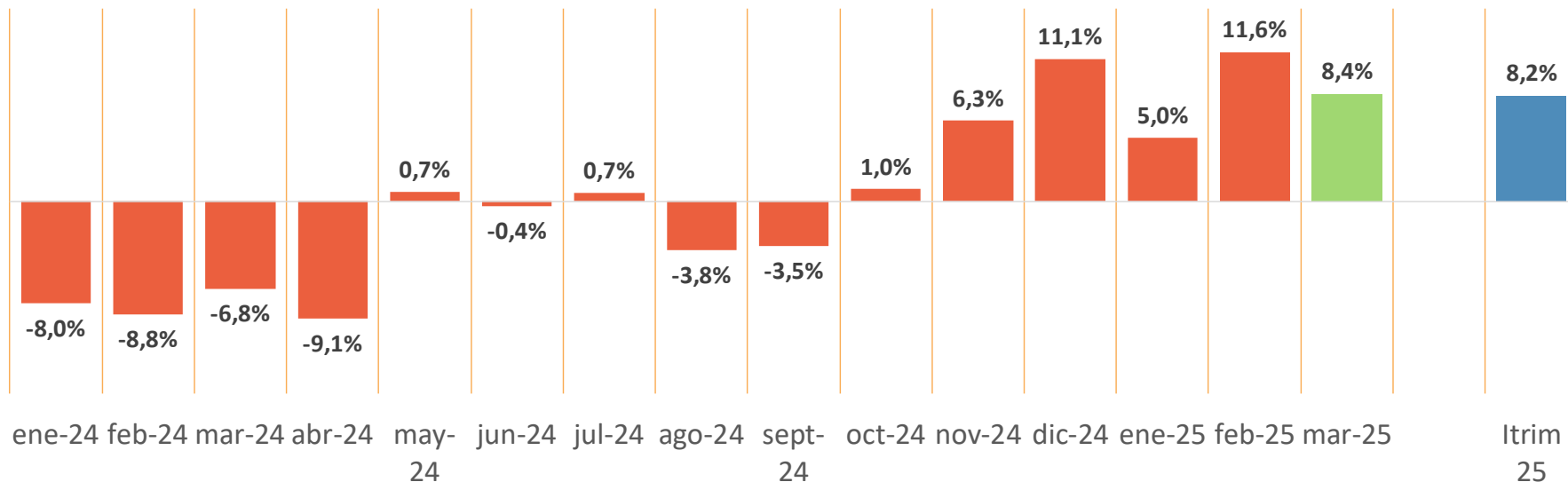
Variaciones Mensuales

Fuente: CAICHA en base a datos de CERX

En el primer trimestre de 2025, el consumo de cerdo subió 8,2% interanual

- Favorecido por la reactivación de la economía y el menor consumo de carne vacuna, el sector de **carne porcina y chacinados** afirmó su crecimiento en el primer trimestre del año con un aumento de **8,2%** frente al mismo periodo del año pasado.
- El consumo subió en cada uno de los 3 primeros meses del año y cumplió en marzo 6 meses consecutivos de alzas interanuales. En febrero logró un pico de crecimiento de **11,6%**.
- La ampliación de la brecha de precios entre **carne vacuna** y **carne porcina** tuvo alta incidencia en ese resultado.

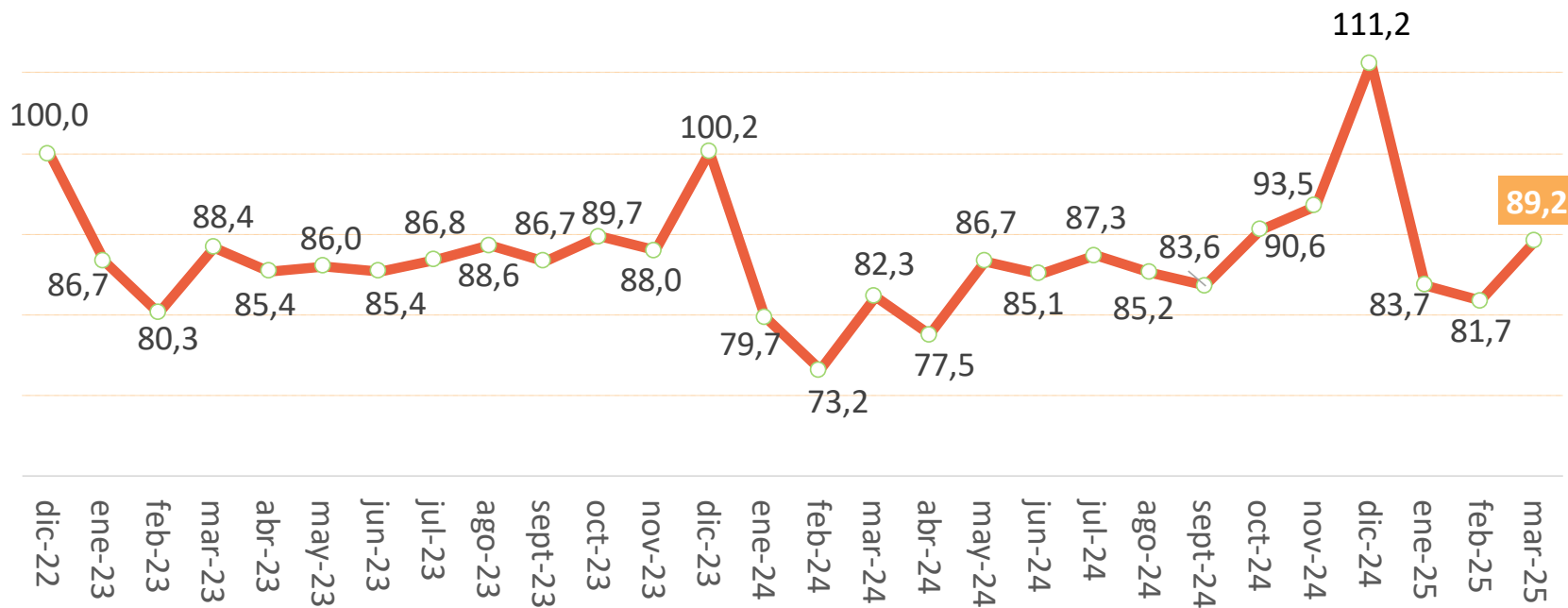
Ventas Minoristas de Cerdo (Carne fresca + Chacinados). Variaciones Interanuales



La demanda crece pero aún no llegó a recuperar los niveles de 2023

- Sobre un índice con base 100 en diciembre 2022, las ventas del primer trimestre 2025 se ubicaron **8,2%** por encima del mismo periodo de 2024 pero **0,2%** por debajo del primer trimestre de 2023.
- Eso indica que si bien se recuperó la venta, todavía la demanda debe seguir fortaleciéndose.

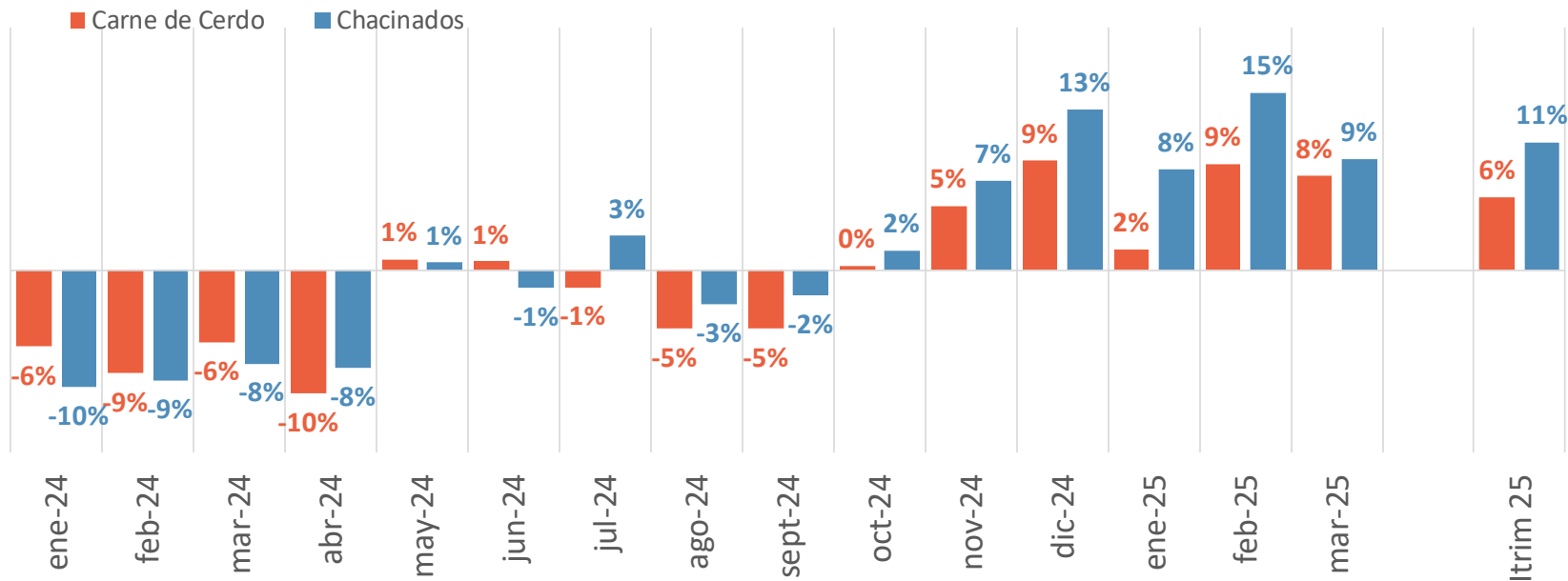
Indicador de Ventas de Carne de Cerdo y Chacinados. Índice diciembre 2022 = 100



La venta de chacinados subió por encima de las carnes frescas de cerdo

La recuperación en las **ventas de Chacinados** en lo que va de 2025 fue más fuerte que la de **Carne fresca**. Al primer trimestre del año, mientras las ventas de **Carne fresca** crecieron **6,0%** frente a igual trimestre de 2024, la de **Chacinados** aumentó **10,5%**.

Ventas de Carne de Cerdo y Chacinados. Variación anual - Años 2024-2025



Ficha Metodológica

IPC.Porcino

Relevamientos semanales on line de 1.200 precios de 42 productos (ver en hoja 7 el detalle de productos). Se relevan precios en 20 hipermercados, supermercados y tiendas localizadas en el país (listado a disposición).

Indicador de Ventas de Carnes Frescas y Chacinados

Relevamiento Mensual vía formulario Google y entrevistas por whatsapp, comunicación telefónica o envío de planillas de ventas.

Para los datos del trimestre se relevaron cortes de carnes frescas y chacinados en 35 carnicerías especializadas y carnicerías en supermercados y almacenes de barrio de AMBA y dos hipermercados.

Los datos del periodo enero-septiembre 2024 se reconstruyeron con la información del año brindada por 15 de esas carnicerías e información de INDEC.

Para medir la evolución de las ventas, se promedian las variaciones mensuales informadas por los comercios para tener una representación general del cambio en ventas. Las variaciones promediadas se aplican a un índice base que representa las ventas, permitiendo observar la evolución a lo largo del tiempo. El indicador se ajusta por inflación para que los cambios reflejen variaciones reales en volumen y no sólo cambios en precios.