



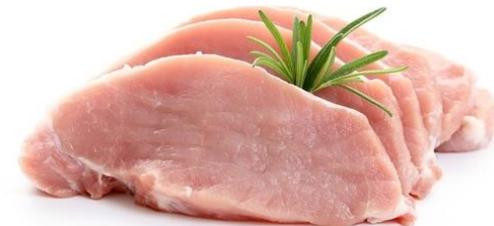
Octubre | 2025

Las ventas de carne de cerdo y chacinados subieron 2,7% interanual y el IPC Porcino aumentó 2,2% en septiembre

Sector Porcino

Informes de Precios y Cantidad

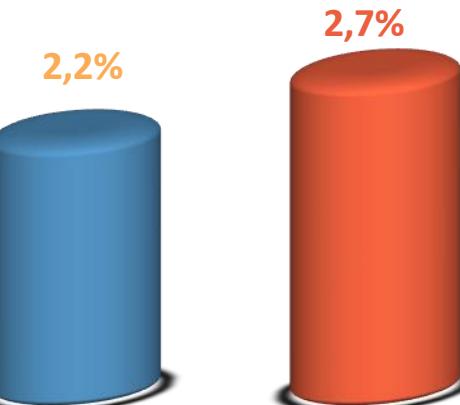
Resultados Septiembre 2025 y 9 Meses del año



Septiembre: suben ventas a pesar de los precios

- Las ventas de **Carnes Porcinas y Chacinados** subieron **2,7%** interanual en septiembre y acumulan un alza de **3,6%** en los primeros 9 meses del año (frente a iguales meses de 2024). En la comparación mensual septiembre/agosto, aumentaron **6,5%**.
- El repunte es particularmente relevante porque interrumpe una serie de tres meses consecutivos de caídas en las ventas. De todos modos, aún no se puede hablar de cambio de tendencia sino de un rebote que habrá que atender para saber si se refuerza hasta fin de año.
- En septiembre los precios de **Carnes Porcinas y Chacinados** subieron **2,2%**, por encima de **carne vacuna (+1,9%)** y lejos de **carne de pollo** que bajó otro **2,3%**. También la suba fue superior al **IPC-Alimentos** del mes, que según INDEC, aumentó **1,9%**.

IPC Porcino
Tasa de inflación para productos
porcinos – Septiembre 25

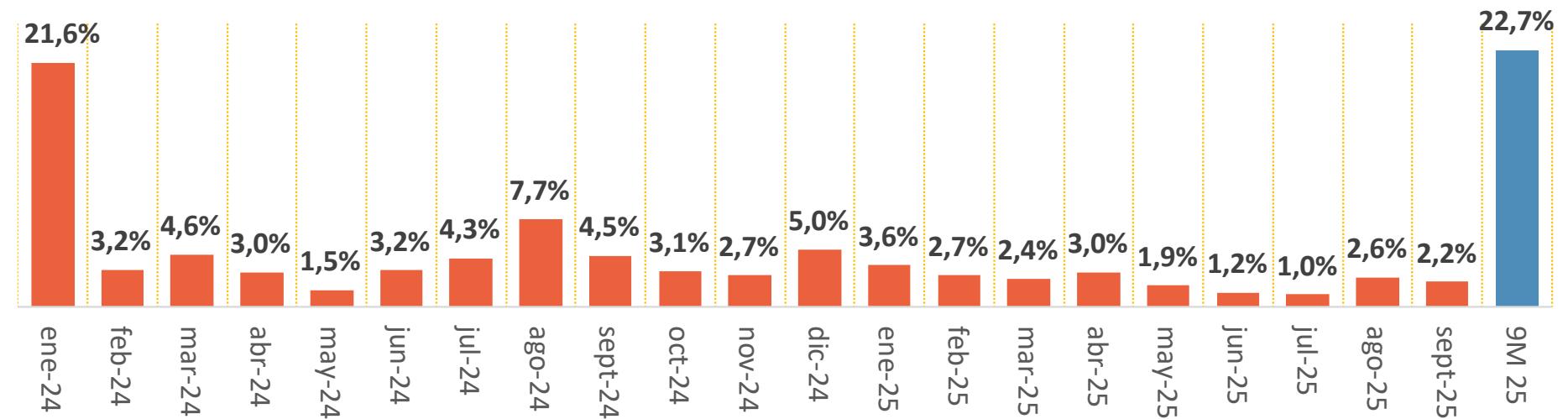


Ventas de Carnes y Embutidos
Variación en las ventas
minoristas Sept 25 vs Sept 24

El IPC-Porcino sube 2,2% en septiembre y 22,7% en los 9 meses de 2025

- Los precios de productos y subproductos porcinos (**IPC-Porcino**) aumentaron **22,7%** en los primeros 9 meses del año, con incrementos de **3,6%** en enero, **2,7%** en febrero, **2,4%** marzo, **3,0%** abril, **1,9%** mayo, **1,2%** junio, **1,0%** julio, **2,6%** agosto y **2,2%** septiembre.
- La leve desaceleración mensual en la trayectoria de precios del sector ocurrió en un contexto donde el consumo venía en caída y permitió animar las ventas.

IPC Porcino
Variaciones Mensuales



El IPC-Porcino en el año supera al IPC-Pollo, pero sigue muy atrás del IPC-Vacuno

	IPC-Porcino	IPC-Vacuno	IPC-Pollo	IPC-Alimentos	IPC
ene.-24	21,6%	10,4%	13,9%	19,5%	20,6%
feb.-24	3,2%	9,7%	11,3%	11,6%	13,2%
mar.-24	4,6%	8,3%	13,1%	10,7%	11,0%
abr.-24	3,0%	4,6%	8,2%	6,3%	8,8%
may.-24	1,5%	2,5%	1,3%	5,2%	4,2%
jun.-24	3,2%	2,0%	0,2%	3,0%	4,6%
jul.-24	4,3%	1,4%	2,2%	3,3%	4,0%
ago.-24	7,7%	2,0%	7,3%	3,7%	4,2%
sep.-24	4,5%	1,0%	5,2%	2,3%	3,5%
oct.-24	3,1%	0,4%	-0,7%	1,0%	2,7%
nov.-24	2,7%	2,8%	0,8%	0,6%	2,4%
dic.-24	5,0%	12,0%	4,4%	2,2%	2,7%
2024	84,7%	73,2%	89,8%	93,7%	117,8%
ene.-25	3,6%	3,1%	-1,7%	1,9%	2,2%
feb.-25	2,7%	9,2%	0,4%	3,3%	2,4%
mar.-25	2,4%	6,3%	10,4%	6,4%	3,7%
abr.-25	3,0%	4,7%	8,8%	3,1%	2,8%
may.-25	1,9%	0,1%	0,8%	0,5%	1,5%
jun.-25	1,2%	1,3%	-0,7%	0,4%	1,6%
jul.-25	1,0%	0,5%	4,0%	2,0%	1,9%
ago.-25	2,6%	1,3%	-1,6%	1,4%	1,9%
sep.-25	2,2%	1,9%	-2,3%	1,9%	2,1%
9M 25	22,7%	31,8%	18,6%	21,9%	22,0%



¿Cómo evolucionaron los precios en Enero-Septiembre 2025?



IPC-Porcino +22,7%



IPC-Vacuno +31,9%



IPC-Pollo +18,6%

Septiembre: suben todas las categorías, pero menudencias y chacínados más

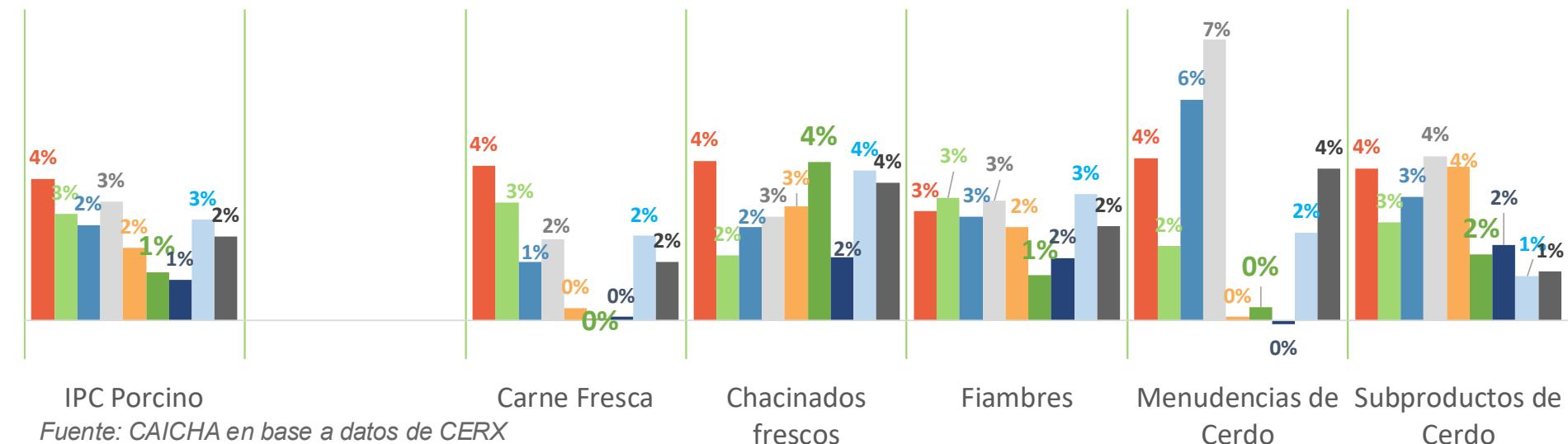
 **Carne Fresca:** aumentó 1,5% en septiembre, por debajo de agosto (+2,2%), y con descensos en cortes populares como costeletas y bifes.

 **Menudencias de Cerdo:** tuvo otro mes de aceleración, con una suba del 3,9%. La suba afectó el consumo de esos productos.

 **Fiambres:** subieron 2,4% mensual, casi un 1 porcentual por debajo de la tasa de agosto

IPC Porcino. Variaciones Mensuales de Precios según categorías

■ ene-25 ■ feb-25 ■ mar-25 ■ abr-25 ■ may-25 ■ jun-25 ■ jul-25 ■ ago-25 ■ sept-25



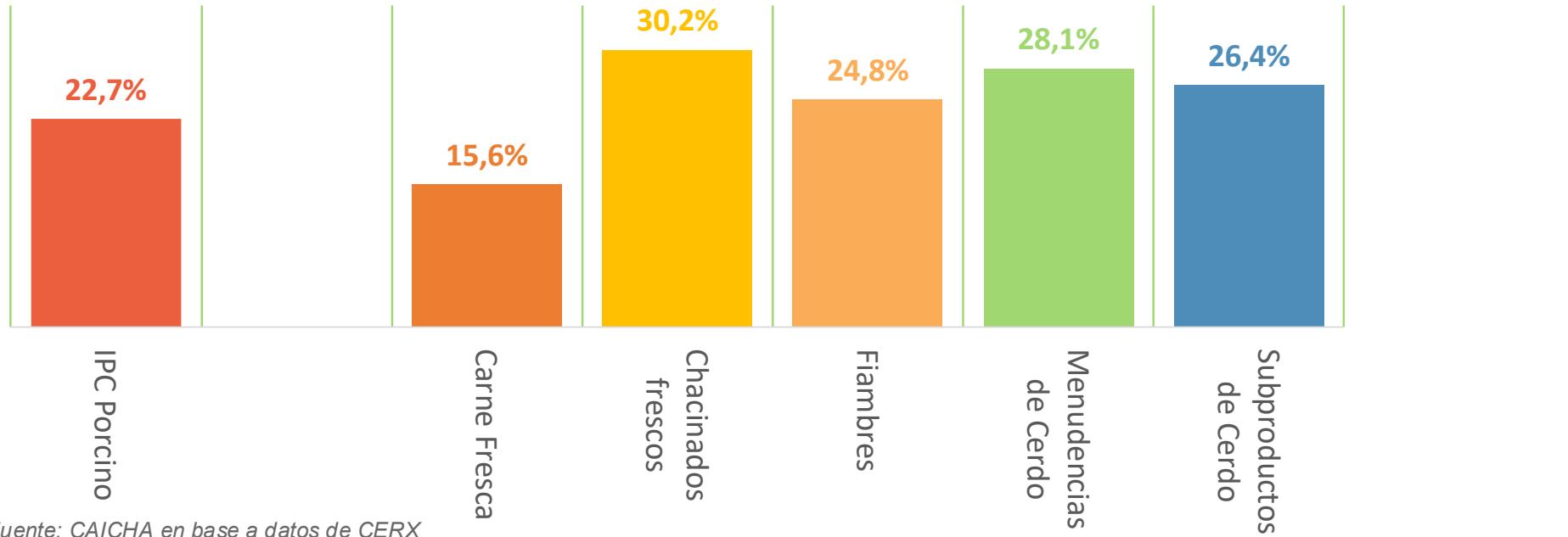
Balance anual: chacinados y menudencias son las categorías que más subieron en 2025

🍔 **Chacinados frescos**: encabezan las subas en el año, con un alza acumulada de **30,2%**, siendo la categoría de mayor presión sobre el IPC-Porcino.

🧠 **Menudencias de cerdo**: es el segundo rubro con mayor aumento en los 9 meses de 2025 (**28,1%**)

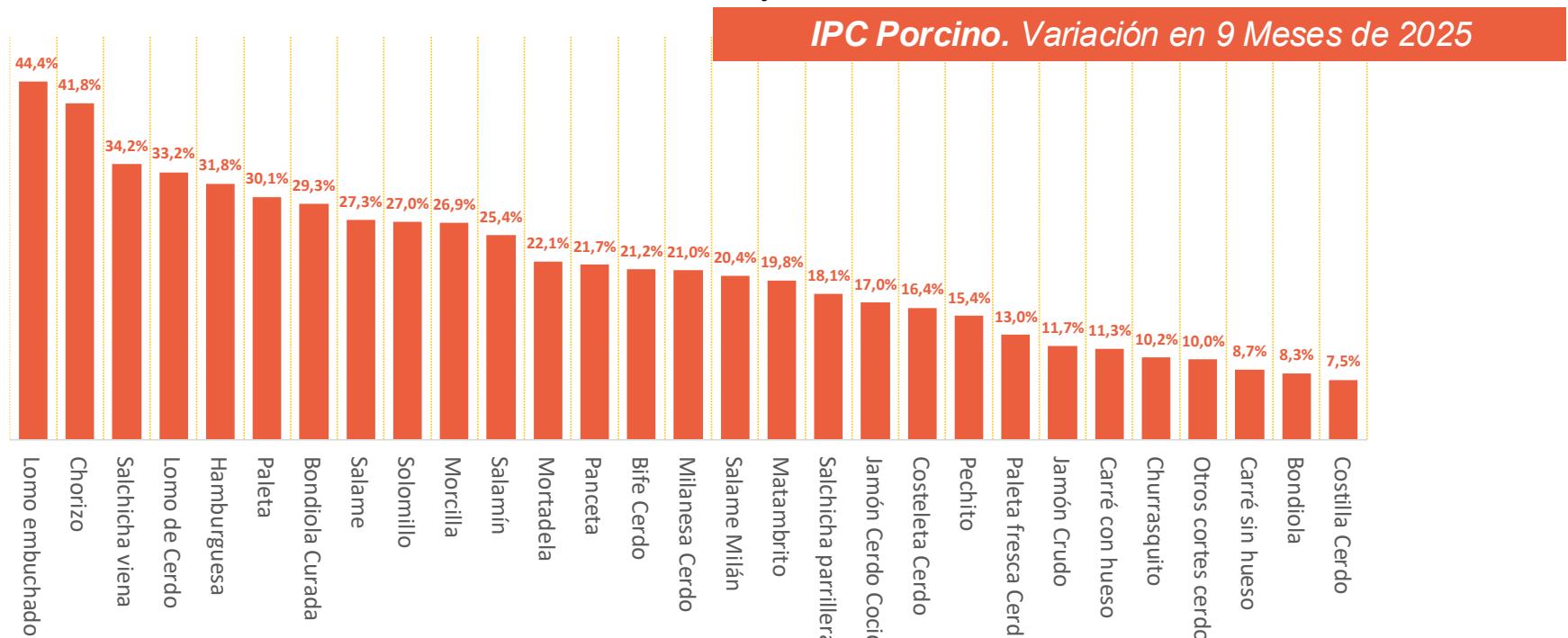
🥓 **Fiambres** registraron una suba acumulada de **24,8%** en lo que va de 2025, **subproductos** de **26,4%** y **Carne fresca**, de solo **15,6%**.

IPC Porcino - Variaciones en 9 meses de 2025



Lomo embuchado (+44,4%) y chorizo (+41,8%), lo que más subió en 2025

- En el repaso de cortes y tipo de producto, **lomo embuchado**, un producto más gourmet, lidera las subas con un aumento de **44,4%** acumulado en los primeros nueve meses del año (subió **6,5%** en septiembre).
- En segundo lugar se ubicó el **chorizo**, que con un alza de **41,8%** en el año y un aumento de **4,7%** en septiembre. También subió **34,2%** la **salchicha** en el año y **33,2%** el lomo de cerdo.



IPC Porcino - Variaciones Mensuales

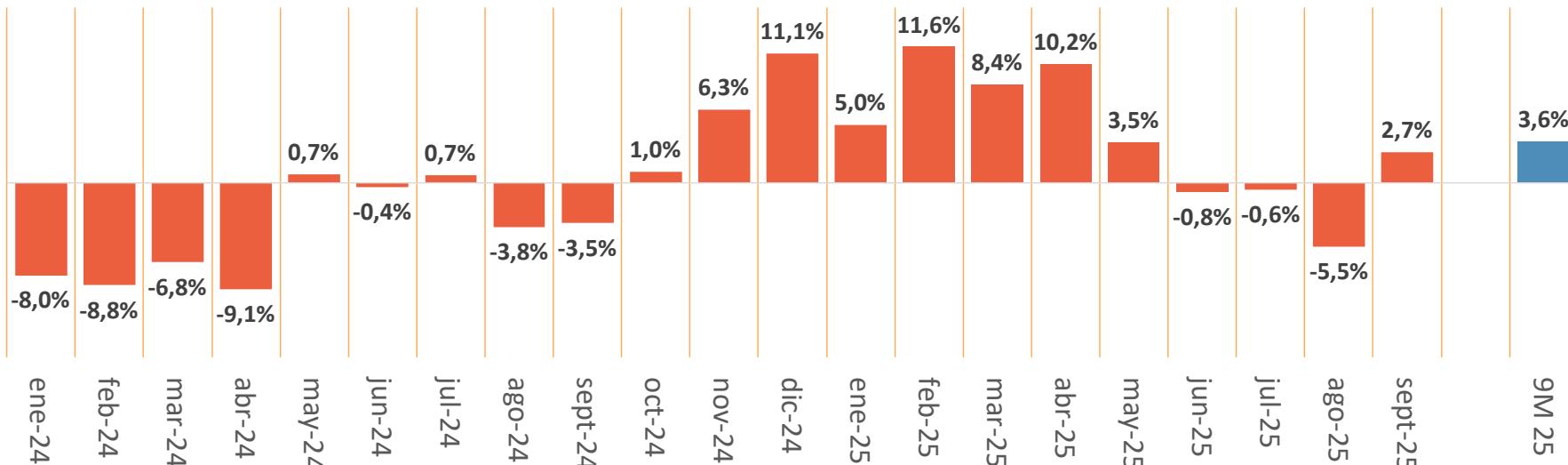
	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	9M 25
IPC Porcino	21,6%	3,2%	4,6%	3,0%	1,5%	3,2%	4,3%	7,7%	4,5%	3,1%	2,7%	5,0%	3,6%	2,7%	2,4%	3,0%	1,9%	1,2%	1,0%	2,6%	2,2%	22,7%
Carne Fresca	22,8%	-0,5%	-0,3%	0,3%	3,2%	4,7%	7,1%	12,4%	3,1%	3,5%	0,6%	3,4%	4,0%	3,0%	1,5%	2,1%	0,3%	0,0%	0,1%	2,2%	1,5%	15,6%
Bondiola	22,5%	0,3%	-1,7%	-1,5%	4,8%	4,7%	5,9%	10,2%	6,1%	0,0%	0,6%	2,0%	1,7%	2,8%	1,5%	1,8%	0,3%	-0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	8,3%
Pechito	21,1%	-2,2%	-2,7%	-2,1%	4,1%	5,1%	8,0%	9,5%	3,2%	5,0%	-0,5%	-3,6%	3,7%	5,2%	0,8%	0,9%	-0,7%	0,2%	-0,7%	2,2%	3,0%	15,4%
Matambrito	20,5%	3,9%	1,4%	4,6%	3,5%	3,8%	4,8%	3,6%	1,7%	8,3%	-0,2%	-2,2%	1,8%	2,7%	1,7%	2,7%	2,5%	1,2%	0,0%	0,6%	5,1%	19,8%
Churrasquito	22,8%	5,4%	-0,7%	-0,5%	2,8%	3,3%	2,0%	8,9%	5,5%	0,0%	-1,4%	5,5%	4,5%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,4%	10,2%
Solomillo	38,8%	1,5%	0,7%	-1,6%	-0,9%	1,9%	3,7%	19,3%	2,9%	9,2%	3,4%	2,1%	2,6%	3,0%	1,2%	0,8%	3,8%	0,7%	8,3%	1,0%	3,1%	27,0%
Carré con hueso	18,8%	-5,3%	-1,0%	0,0%	3,5%	3,3%	8,9%	15,0%	3,6%	3,8%	-0,9%	3,7%	2,6%	2,8%	1,4%	0,6%	0,7%	-0,4%	-1,3%	1,5%	3,0%	11,3%
Carré sin hueso	16,7%	-5,5%	-2,8%	0,0%	1,1%	2,9%	7,8%	16,5%	6,2%	0,0%	0,8%	6,6%	2,8%	3,1%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	-1,5%	-0,8%	2,6%	8,7%
Lomo de Cerdo	20,7%	-1,7%	2,2%	1,6%	4,5%	5,2%	8,4%	10,0%	4,1%	1,9%	-1,3%	10,4%	7,0%	3,1%	2,8%	2,5%	1,4%	0,5%	-2,5%	10,9%	4,1%	33,2%
Costilla Cerdo	16,8%	-5,6%	-2,2%	0,5%	4,7%	5,8%	10,5%	16,6%	1,0%	3,6%	1,8%	1,9%	4,4%	2,9%	1,1%	0,9%	-3,2%	-0,3%	-3,2%	4,3%	0,8%	7,5%
Costeleta Cerdo	19,8%	1,1%	4,0%	3,6%	3,6%	5,5%	8,0%	20,5%	4,0%	0,6%	2,7%	4,9%	4,1%	3,9%	3,1%	10,8%	-2,7%	0,7%	2,5%	-3,0%	-3,4%	16,4%
Bife Cerdo	24,3%	-8,1%	0,8%	-4,1%	0,3%	-1,1%	8,6%	9,9%	1,6%	7,6%	3,0%	6,3%	8,9%	3,8%	0,5%	3,0%	2,4%	-0,9%	1,7%	4,2%	-3,7%	21,2%
Otros cortes cerdo	38,8%	5,8%	0,9%	5,9%	11,4%	9,9%	1,8%	3,9%	0,6%	5,5%	0,8%	3,9%	2,7%	1,2%	1,5%	1,0%	0,4%	-2,1%	1,7%	0,0%	3,3%	10,0%
Paleta fresca Cerdo	14,9%	4,6%	-2,1%	-2,2%	-1,6%	11,1%	13,7%	16,9%	0,4%	-0,6%	-1,4%	3,1%	4,9%	2,3%	2,4%	1,1%	-1,0%	1,0%	-3,8%	5,7%	0,0%	13,0%
Chacinados frescos	21,2%	8,7%	10,5%	4,5%	1,1%	2,7%	3,2%	6,2%	4,9%	4,0%	4,2%	3,0%	4,1%	1,7%	2,4%	2,7%	2,9%	4,1%	1,6%	3,8%	3,5%	30,2%
Chorizo	19,7%	7,2%	10,2%	6,5%	2,5%	0,6%	4,6%	10,2%	4,1%	4,1%	4,7%	1,5%	4,8%	2,5%	3,8%	2,6%	2,6%	5,1%	1,4%	8,4%	4,7%	41,8%
Morcilla	16,7%	9,9%	11,6%	4,9%	4,5%	3,6%	8,9%	7,9%	4,0%	4,1%	4,7%	5,9%	2,7%	3,3%	3,2%	2,4%	0,6%	8,7%	0,5%	0,6%	2,4%	26,9%
Salchicha parrillera	27,7%	8,2%	7,3%	-0,6%	-2,4%	5,7%	0,5%	5,6%	5,2%	3,9%	2,6%	4,2%	6,3%	1,5%	0,7%	1,4%	1,1%	0,0%	0,6%	2,6%	2,9%	18,1%
Salchicha viena	20,9%	9,4%	12,7%	7,1%	-0,2%	0,7%	-1,0%	1,2%	6,4%	4,1%	4,8%	0,5%	2,6%	-0,5%	1,9%	4,2%	7,4%	2,5%	4,0%	3,8%	4,2%	34,2%
Fiambres	21,7%	3,5%	2,1%	4,3%	-0,6%	2,2%	3,2%	4,8%	6,0%	2,2%	3,0%	4,6%	2,8%	3,2%	2,7%	3,1%	2,4%	1,1%	1,6%	3,2%	2,4%	24,8%
Jamón Cerdo Cocido	23,5%	-0,5%	1,7%	5,4%	-2,8%	0,5%	1,1%	3,2%	7,9%	1,4%	1,5%	8,5%	0,2%	1,4%	1,8%	2,8%	3,2%	-0,3%	0,4%	3,7%	2,7%	17,0%
Salame	26,2%	5,3%	5,3%	1,6%	-3,8%	1,2%	3,9%	5,9%	8,2%	3,5%	2,8%	3,9%	4,8%	3,7%	1,8%	2,0%	2,4%	1,1%	0,1%	5,6%	3,1%	27,3%
Mortadela	22,8%	3,7%	1,8%	2,4%	-1,1%	1,1%	0,9%	2,5%	5,4%	8,2%	3,8%	5,0%	2,1%	4,5%	2,2%	2,9%	3,7%	-0,4%	-0,4%	2,9%	2,8%	22,1%
Paleta	14,4%	6,4%	7,0%	1,3%	1,0%	1,7%	4,6%	1,1%	4,1%	1,5%	2,8%	3,4%	2,3%	5,4%	3,8%	3,8%	1,9%	1,2%	1,8%	3,8%	2,8%	30,1%
Salame Milán	16,1%	2,8%	2,9%	19,5%	-0,8%	0,3%	2,2%	2,7%	5,1%	1,5%	3,8%	7,4%	3,6%	3,8%	4,5%	2,3%	1,4%	0,0%	1,7%	-0,2%	1,8%	20,4%
Salamín	18,9%	4,4%	0,2%	0,9%	1,5%	1,9%	0,6%	7,0%	3,3%	1,5%	0,2%	2,7%	0,9%	1,8%	1,7%	3,3%	1,2%	1,7%	5,0%	6,1%	1,3%	25,4%
Lomo embuchado	20,0%	4,0%	-2,4%	9,8%	2,8%	6,9%	3,7%	13,1%	5,3%	1,4%	5,7%	5,1%	8,2%	2,5%	1,2%	6,7%	4,2%	-0,3%	5,2%	3,5%	6,5%	44,4%
Jamón Crudo	29,9%	4,1%	-2,0%	-0,8%	3,0%	2,2%	9,4%	5,2%	6,9%	1,4%	6,0%	3,9%	-1,4%	0,8%	4,4%	2,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,8%	-0,7%	11,7%
Panceta	29,5%	3,5%	-0,8%	-1,5%	-1,9%	3,3%	2,2%	1,5%	7,8%	1,0%	1,6%	0,2%	2,8%	3,1%	2,2%	1,9%	2,5%	3,6%	0,5%	2,2%	1,1%	21,7%
Bondiola Curada	16,2%	1,0%	7,5%	4,6%	-4,0%	2,8%	3,0%	5,8%	6,2%	0,6%	1,8%	6,4%	4,4%	4,7%	3,0%	2,4%	1,9%	3,5%	0,7%	3,0%	2,6%	29,3%
Menudencias de Cerdo	25,0%	10,2%	12,0%	5,1%	0,9%	1,0%	1,2%	8,4%	4,0%	0,7%	0,5%	10,8%	4,2%	1,9%	5,7%	7,2%	0,1%	0,3%	-0,1%	2,3%	3,9%	28,1%
Subproductos de Cerdo	17,6%	3,6%	12,3%	4,5%	2,0%	2,9%	1,9%	3,8%	4,3%	4,0%	6,4%	9,6%	3,9%	2,5%	3,2%	4,2%	3,9%	1,7%	1,9%	1,1%	1,3%	26,4%
Hamburguesa	22,2%	3,9%	8,1%	5,6%	2,2%	-0,1%	1,2%	2,1%	7,5%	1,5%	6,0%	3,9%	4,0%	1,5%	4,3%	4,9%	5,7%	2,2%	1,9%	1,6%	2,1%	31,8%
Milanesa Cerdo	13,1%	3,4%	16,4%	3,3%	1,9%	6,0%	2,6%	5,4%	1,1%	6,4%	0,9%	15,2%	3,8%	3,6%	2,1%	3,6%	2,2%	1,2%	1,9%	0,6%	0,4%	21,0%

**Ventas de carne fresca y
chacinados**

Consumo: subió 2,7% interanual en septiembre y acumula 3,6% en el año

- En septiembre el consumo de carne porcina y chacinados rebotó 2,7% anual, cortando una racha de tres meses consecutivos en baja.
- El balance anual se mantiene positivo: entre enero y septiembre 2025, las ventas acumulan un crecimiento de 3,6% frente al mismo período del año anterior.
- La dinámica del sector muestra que, aun en un contexto de consumo general más retraído, la carne porcina y sus derivados logran sostener un sendero de expansión moderada gracias a su competitividad relativa frente a la carne vacuna.

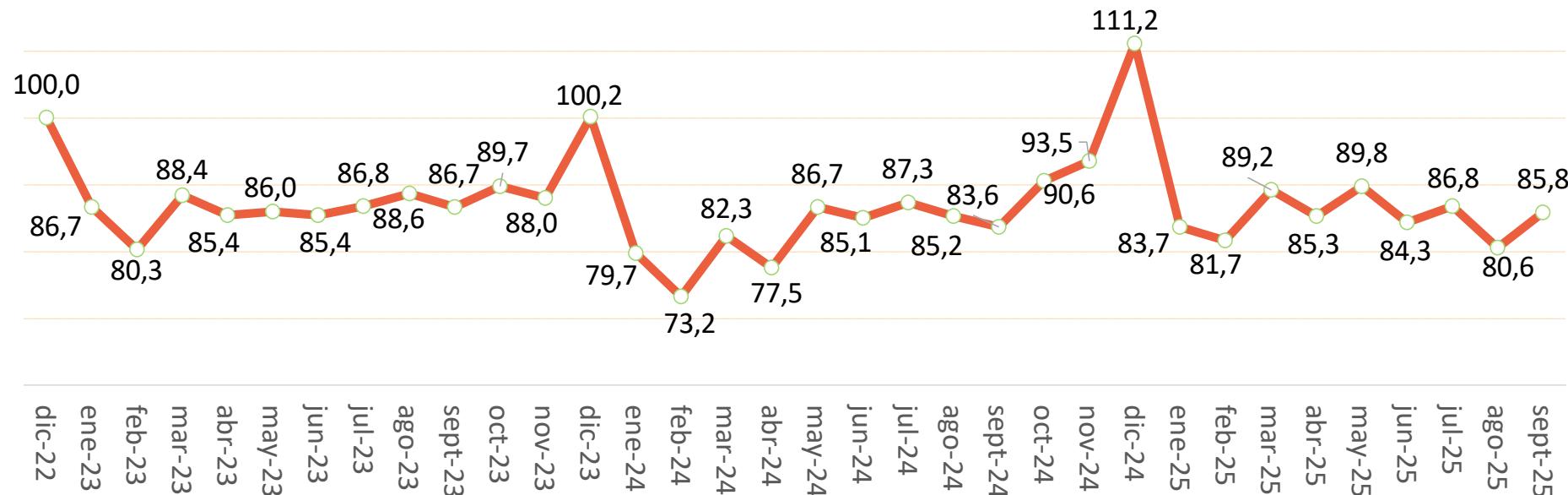
Ventas Minoristas de Cerdo (Carne fresca + Chacinados). Variaciones Interanuales



En la comparación mensual, en septiembre las ventas también repuntaron 6,5%

- Septiembre 2025 tuvo un alza mensual de **6,5%** en el consumo de **carnes y chacinados** frente a agosto. Las recuperaciones mensuales fueron principalmente en **carnes frescas (+12,8%)** y **chacinados** solo subió **0,8%**.
- El consumo de **carnes y chacinados** del mes, de todos modos, fue menor que en septiembre 2023.

Indicador de Ventas de Carne de Cerdo v Chacinados. Índice diciembre 2022 = 100

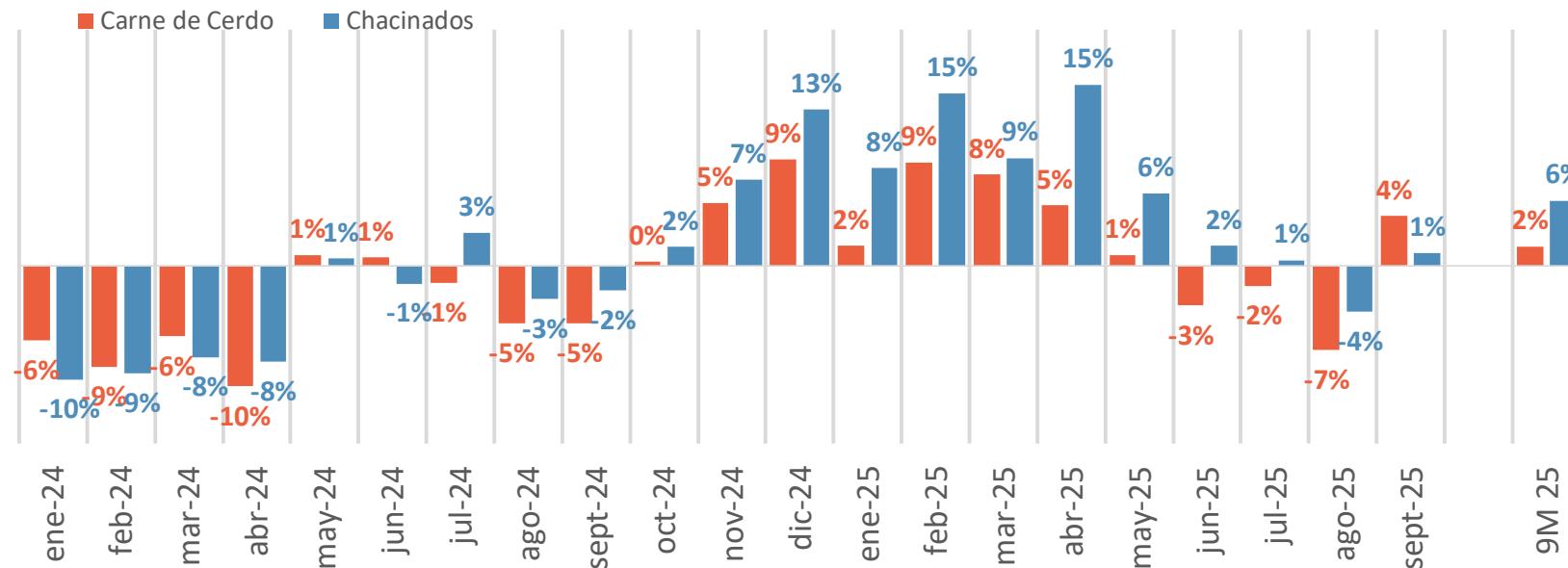


Las ventas de Carnes frescas suben 4,2% anual en septiembre y chacinados +1,1%

En **carnes frescas**, las ventas subieron **4,2%** en septiembre frente al mismo mes del año pasado y en el balance para los primeros 9 meses 2025 acumulan un alza de **1,6%**.

En **chacinados**, en cambio, que subieron solo **1,1%** anual en septiembre, acumula un alza de **5,5%** entre enero-septiembre de 2025 vs iguales meses de 2024.

Ventas de Carne de Cerdo y Chacinados. Variaciones interanuales - Años 2024-2025



Ficha Metodológica

IPC.Porcino

Relevamientos semanales *on line* de 1.200 precios de 42 productos (ver en hoja 7 el detalle de productos). Se relevan precios en 25 hipermercados, supermercados y tiendas localizadas en el país (listado a disposición).

Indicador de Ventas de Carnes Frescas y Chacinados

Relevamiento Mensual vía formulario Google, entrevistas por whatsapp, comunicación telefónica o envío de planillas de ventas.

Se relevan cortes de carnes frescas y chacinados en 35 carnicerías especializadas y carnicerías en supermercados y almacenes de barrio de AMBA y dos hipermercados.

La medición se inició en octubre de 2024. Los datos del periodo enero-septiembre 2024 se reconstruyeron con la información del año brindada por 15 de esas carnicerías e información de INDEC.

Para medir la evolución de las ventas, se promedian las variaciones mensuales informadas por los comercios para tener una representación general del cambio en ventas. Las variaciones promediadas se aplican a un índice base que representa las ventas, permitiendo observar la evolución a lo largo del tiempo. El indicador se ajusta por inflación para que los cambios reflejen variaciones reales en volumen y no sólo cambios en precios.